



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Продвижение»

ИНН 5916024023 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,5

Средний

выше 96% организаций направления

75

Голос лидера

76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5916024023

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ "ПРОДВИЖЕНИЕ"
Сокращённое	АНО "ПРОДВИЖЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 5916024023 · ОГРН 1105900000898 · с 2010 года
Регион и форма	Пермский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Винецкий Рудольф Валентинович – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	74,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	76,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 973 000 ₽
Использовано средств за год	3 921 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 921 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 973 000 ₽	3 921 000 ₽	3 921 000 ₽	–
2024	3 065 000 ₽	3 065 000 ₽	3 065 000 ₽	–
2023	5 208 000 ₽	5 208 000 ₽	5 208 000 ₽	–
2022	3 184 000 ₽	3 184 000 ₽	3 184 000 ₽	–
2021	2 827 000 ₽	2 887 000 ₽	2 887 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5916024023>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		992 391 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Организация деятельности уникального креативного сообщества работающей молодежи на территории Перми и Краснокамска	495 206 Р
2018	Пермский мультфильм о войне	497 185 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	72
Разных изданий за 90 дней	54
Последняя публикация	в пределах месяца