



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Юнпресс-пермь»**

ИНН 5911995656 · Пермский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,8

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

# 0

Голос лидера

# 79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5911995656>

|                      |                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>СОДЕЙСТВИЮ В КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ<br>"ЮНПРЕСС-ПЕРМЬ" |
| Сокращённое          | АНО "ЮНПРЕСС-ПЕРМЬ"                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 5911995656 · ОГРН 1115900001250 · с 2011 года                                                           |
| Регион и форма       | Пермский край · АНО · действующая                                                                           |
| Направление          | Культура                                                                                                    |
| Руководитель         | Габдуразакова Элина Айратовна – Директор                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 78,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 495 000 Р |
| Использовано средств за год      | 888 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 888 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 179,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 495 000 Р   | 888 000 Р    | 888 000 Р    | –          |
| 2024 | 1 290 000 Р | 897 000 Р    | 897 000 Р    | –          |
| 2023 | 1 584 000 Р | 1 929 000 Р  | 1 929 000 Р  | –          |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |
| 2021 | 5 181 000 Р | 6 671 000 Р  | 6 382 000 Р  | 289 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5911995656>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 4 207 086 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                    | СУММА       |
|------|-------------------------------------------|-------------|
| 2020 | Медиапространство «КиноКуб»               | 2 394 455 ₽ |
| 2020 | Функции прессы в России и за ее пределами | 1 812 631 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад