



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ПРОО ПРСП «Улица детства»

ИНН 5908077462 · Пермский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,8

**Ниже среднего**

выше 64% организаций направления

## 31

Голос лидера

## 49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5908077462>

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПО РАЗВИТИЮ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ "УЛИЦА<br>ДЕТСТВА" |
| Сокращённое          | ПРОО ПРСП "УЛИЦА ДЕТСТВА"                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 5908077462 · ОГРН 1185958001690 · с 2018 года                                                         |
| Регион и форма       | Пермский край · Общественная организация · действующая                                                    |
| Направление          | Образование                                                                                               |
| Руководитель         | Асафова Валерия Сергеевна – Председатель                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 31,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 48,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р         |
| 2024 | 399 000 Р   | 399 000 Р    | 111 000 Р    | 218 000 Р   |
| 2023 | 2 359 000 Р | 2 359 000 Р  | 1 474 000 Р  | 863 000 Р   |
| 2022 | 3 186 000 Р | 3 186 000 Р  | 1 306 000 Р  | 1 119 000 Р |
| 2021 | 1 806 000 Р | 1 806 000 Р  | 601 000 Р    | 422 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5908077462>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                          | 3           |
|-----------------------|------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                          | 4 443 975 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                   | СУММА       |
| 2022                  | Лаборатория Архитектурной Мысли          | 2 143 875 ₽ |
| 2021                  | Архитектурные инновации на Улице Детства | 1 805 700 ₽ |
| 2018                  | Улица Детства – Улица Действий!          | 494 400 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |