



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПРОО «Территория семьи»

ИНН 5908072070 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,4

Средний

выше 97% организаций направления

65

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5908072070>

Наименование	ПЕРМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ЗАЩИТУ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА "ТЕРРИТОРИЯ СЕМЬИ"
Сокращённое	ПРОО "ТЕРРИТОРИЯ СЕМЬИ"
Реквизиты	ИНН 5908072070 · ОГРН 1165958071421 · с 2016 года
Регион и форма	Пермский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Анна – руководитель
Сайт, почта, телефон	semya59.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФППГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	64,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 210 000 Р
Использовано средств за год	13 114 000 Р
Направлено на уставные программы	12 114 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 000 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 210 000 Р	13 114 000 Р	12 114 000 Р	1 000 000 Р
2024	7 681 000 Р	9 721 000 Р	8 220 000 Р	733 000 Р
2023	13 466 000 Р	12 235 000 Р	10 493 000 Р	1 525 000 Р
2022	8 748 000 Р	10 561 000 Р	9 496 000 Р	1 065 000 Р
2021	10 564 000 Р	7 159 000 Р	6 300 000 Р	860 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5908072070>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		29 049 123 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Семья в ресурсе	6 252 561 Р
2024	Решаем вместе!	2 055 256 Р
2023	Служба психологической поддержки семьи "Забота"	2 918 110 Р
2021	Территория безопасности: 3 шага к эффективной защите семьи	4 197 422 Р
2020	Мобильный защитник: экстренная помощь кризисным семьям	4 162 328 Р
2020	Точка опоры	992 160 Р
2018	Служба сопровождения 2.0	3 183 331 Р
2018	Дом для семьи	2 491 710 Р
2017	Комплексный семейный центр «Территория семьи»	2 796 245 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	83 дней назад