



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО ТОС «Новый крым»

ИНН 5908013966 · Пермский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 46,2

**Средний**

выше 95% организаций направления

## 65

Голос лидера

## 100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5908013966>

|                      |                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"НОВЫЙ КРЫМ" МИКРОРАЙОНА Н. КРЫМ КИРОВСКОГО<br>РАЙОНА ГОРОДА ПЕРМИ |
| Сокращённое          | МОО ТОС "НОВЫЙ КРЫМ"                                                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5908013966 · ОГРН 1025901609392 · с 1993 года                                                                                                      |
| Регион и форма       | Пермский край · Иное · действующая                                                                                                                     |
| Направление          | Иное                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Ольга Леонидовна Тимофеева – руководитель                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                       |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 65,5 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Балл организации           | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5         |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 219 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 219 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 219 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 219 000 ₽ | 1 219 000 ₽  | 1 219 000 ₽  | –          |
| 2024 | 944 000 ₽   | 944 000 ₽    | 298 000 ₽    | 646 000 ₽  |
| 2023 | 933 000 ₽   | 933 000 ₽    | 281 000 ₽    | 652 000 ₽  |
| 2022 | 659 000 ₽   | 659 000 ₽    | 169 000 ₽    | 490 000 ₽  |
| 2021 | 610 000 ₽   | 610 000 ₽    | 118 000 ₽    | 492 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5908013966>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 7                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 7                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |