



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ПРО ООО «Цэпк»**

ИНН 5906105019 · Пермский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,2

**Ниже среднего**

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5906105019>

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ЦЕНТР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ<br>ПОЛИТИКИ И КУЛЬТУРЫ" |
| Сокращённое          | ПРО ООО "ЦЭПК"                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 5906105019 · ОГРН 1115900000248 · с 2011 года                                                                       |
| Регион и форма       | Пермский край · Общественная организация · действующая                                                                  |
| Направление          | Культура                                                                                                                |
| Руководитель         | Никитская Наталья Ивановна – Председатель ро                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 89,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 088 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 863 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 628 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 87,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 171,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 088 000 Р | 1 863 000 Р  | 1 628 000 Р  | –          |
| 2024 | 5 335 000 Р | 4 368 000 Р  | 4 368 000 Р  | –          |
| 2023 | 315 000 Р   | 315 000 Р    | 315 000 Р    | –          |
| 2022 | 420 000 Р   | 420 000 Р    | 420 000 Р    | –          |
| 2021 | 2 846 000 Р | 2 867 000 Р  | 2 644 000 Р  | 0 Р        |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5906105019>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                               | 4           |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                               | 8 582 709 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                        | СУММА       |
| 2024                  | Заповедный урок-дело семейное | 1 850 688 ₽ |
| 2021                  | К вершине Усьвинских Столбов  | 2 345 186 ₽ |
| 2018                  | Зеленые символы малой Родины  | 2 387 279 ₽ |
| 2017                  | Зеленые версты Прикамья       | 1 999 556 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |