



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Академический ХОР

ИНН 5906051003 · Пермский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,9

**Ниже среднего**

выше 63% организаций направления

## 87

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5906051003>

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ<br>ГОРОДА ПЕРМИ "АКАДЕМИЧЕСКИЙ ХОР "МЛАДА" |
| Сокращённое          | МАУК "АКАДЕМИЧЕСКИЙ ХОР "МЛАДА"                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 5906051003 · ОГРН 1025901383694 · с 2002 года                                       |
| Регион и форма       | Пермский край · Иное · действующая                                                      |
| Направление          | Иное                                                                                    |
| Руководитель         | Захарова Надежда Николаевна – руководитель                                              |
| Сайт, почта, телефон | mladachoir.ru                                                                           |

**Полнота данных – 10,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 86,5 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 24,5       |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5906051003>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 13                |
| Разных изданий за 90 дней   | 11                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |