



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**НП «Хохловка»**

ИНН 5904989683 · Пермский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**21,9**

**Ниже среднего**

**100**

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5904989683

|                      |                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ОБЪЕДИНЕНИЕ<br>СОБСТВЕННИКОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И<br>ЭКСПЛУАТАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБЩЕГО<br>ПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОСЕЛКЕ "ХОХЛОВКА" |
| Сокращённое          | НП "ХОХЛОВКА"                                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 5904989683 · ОГРН 1135900002490 · с 2013 года                                                                                                                 |
| Регион и форма       | Пермский край · Иное · действующая                                                                                                                                |
| Направление          | —                                                                                                                                                                 |
| Руководитель         | Рылов Дмитрий Владимирович – Директор                                                                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                  |

**Полнота данных – 10,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующая таблица – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Балл организации | 100,0 из 100 |
|------------------|--------------|

### Финансовый КПД

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Команда и деятельность

---

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5904989683>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 46                |
| Разных изданий за 90 дней   | 23                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |