



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО ТОС «Зеленое хозяйство»

ИНН 5904149807 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,0

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

49

Голос лидера

39

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5904149807

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "ЗЕЛЕНое ХОЗЯЙСТВО" СВЕРДЛОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ПЕРМИ
Сокращённое	МОО ТОС "ЗЕЛЕНое ХОЗЯЙСТВО"
Реквизиты	ИНН 5904149807 · ОГРН 1065900049170 · с 2006 года
Регион и форма	Пермский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Татьяна Николаевна Баландина – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	39,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5904149807>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 493 122 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Семейный туристический слет "Близкие люди - Истории Побед"	995 110 Р
2021	Семейный туристический слёт Близкие люди 5.0	498 012 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца