



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Новое поколение»

ИНН 5904089876 · Пермский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,3

Средний

выше 91% организаций направления

100

Голос лидера

44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5904089876>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ"
Сокращённое	НП "НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 5904089876 · ОГРН 1035900521656 · с 2003 года
Регион и форма	Пермский край · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Долгих Валерий Николаевич – Руководитель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	44,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5904089876>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		1 646 337 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Вожатский меридиан	670 155 Р
2021	Дети разных национальностей говорят на одном языке	499 165 Р
2019	Межрегиональная акция "Спасибо, лагерь!"	477 017 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	46
Разных изданий за 90 дней	33
Последняя публикация	в пределах месяца