



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Белая гора

ИНН 5902706795 · Пермский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,4

Ниже среднего

выше 88% организаций направления

100

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902706795>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ВОССОЗДАНИЯ КРЕСТОВОЗДВИЖЕНСКОГО СОБОРА БЕЛОГОРСКОГО МОНАСТЫРЯ "БЕЛАЯ ГОРА"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БЕЛАЯ ГОРА"
Реквизиты	ИНН 5902706795 · ОГРН 1025900523395 · с 1998 года
Регион и форма	Пермский край · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Маховиков Анатолий Юрьевич – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 121 000 Р
Использовано средств за год	867 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	857 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	98,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	27,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 121 000 Р	867 000 Р	–	857 000 Р
2024	919 000 Р	990 000 Р	0 Р	990 000 Р
2023	1 526 000 Р	1 146 000 Р	195 000 Р	951 000 Р
2022	1 391 000 Р	1 386 000 Р	238 000 Р	1 147 000 Р
2021	5 226 000 Р	5 425 000 Р	4 153 000 Р	1 272 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902706795>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	27
Разных изданий за 90 дней	22
Последняя публикация	в пределах месяца