



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Пермская торгово-промышленная палата

ИНН 5902702328 · Пермский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

35

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902702328>

Наименование	СОЮЗ "ПЕРМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА"
Сокращённое	ПЕРМСКАЯ ТПП
Реквизиты	ИНН 5902702328 · ОГРН 1025900002886 · с 1999 года
Регион и форма	Пермский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Белов Вячеслав Артурович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **34,6 из 100**



Финансовый КПД

Балл организации **66,7 из 100**



Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	42 887 000 Р
Использовано средств за год	41 806 000 Р
Направлено на уставные программы	3 225 000 Р
Расходы на содержание аппарата	8 190 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	7,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	42 887 000 Р	41 806 000 Р	3 225 000 Р	8 190 000 Р
2024	41 671 000 Р	39 707 000 Р	1 316 000 Р	7 358 000 Р
2023	33 311 000 Р	31 014 000 Р	1 236 000 Р	6 380 000 Р
2022	31 457 000 Р	26 818 000 Р	824 000 Р	4 767 000 Р
2021	20 656 000 Р	15 222 000 Р	430 000 Р	6 322 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902702328>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца