



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский фонд мира

ИНН 5902701155 · Пермский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 49,1

**Средний**

выше 96% организаций направления

## 60

Голос лидера

## 86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5902701155

|                      |                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРМСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ФОНДА "РОССИЙСКИЙ ФОНД МИРА" |
| Сокращённое          | ПЕРМСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МОФ "РОССИЙСКИЙ ФОНД МИРА"                                |
| Реквизиты            | ИНН 5902701155 · ОГРН 1025900001820 · с 1995 года                                    |
| Регион и форма       | Пермский край · Фонд · действующая                                                   |
| Направление          | Иное                                                                                 |
| Руководитель         | Герасимчук Любовь Арсеньевна – руководитель                                          |
| Сайт, почта, телефон | fondmira-pk.ru                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 60,4 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 85,9 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 710 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 283 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 177 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 106 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 97,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 115,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 710 000 Р | 4 283 000 Р  | 4 177 000 Р  | 106 000 Р  |
| 2024 | 2 724 000 Р | 2 353 000 Р  | 2 252 000 Р  | 101 000 Р  |
| 2023 | 2 383 000 Р | 2 468 000 Р  | 2 264 000 Р  | 204 000 Р  |
| 2022 | 1 188 000 Р | 1 580 000 Р  | 1 325 000 Р  | 255 000 Р  |
| 2021 | 1 126 000 Р | 1 164 000 Р  | 841 000 Р    | 323 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902701155>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                 | 4           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                 | 3 891 628 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                          | СУММА       |
| 2024                  | Рябиновые рассветы. Живая Память                                                | 1 312 757 ₽ |
| 2022                  | Рябиновая аллея Героев                                                          | 1 212 505 ₽ |
| 2019                  | Реконструкция Победы. Живая память                                              | 866 400 ₽   |
| 2018                  | Краевой молодежный фестиваль национальных культур Пермского края Солнечный круг | 499 966 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 6             |
| Разных изданий за 90 дней   | 6             |
| Последняя публикация        | 33 дней назад |