



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр гражданского анализа И независимых исследований

ИНН 5902212468 · Пермский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,5

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

19

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902212468>

Наименование	ФОНД "ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО АНАЛИЗА И НЕЗАВИСИМЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ "ГРАНИ"
Сокращённое	ЦЕНТР ГРАНИ
Реквизиты	ИНН 5902212468 · ОГРН 1075900006600 · с 2007 года
Регион и форма	Пермский край · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Маковецкая Светлана Геннадьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	grany-center.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	19,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	22 301 000 Р
Использовано средств за год	15 231 000 Р
Направлено на уставные программы	10 509 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 745 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	69,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	24,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	68,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	22 301 000 Р	15 231 000 Р	10 509 000 Р	3 745 000 Р
2024	11 725 000 Р	16 557 000 Р	12 184 000 Р	3 130 000 Р
2023	13 476 000 Р	13 190 000 Р	6 957 000 Р	3 403 000 Р
2022	9 577 000 Р	14 162 000 Р	5 437 000 Р	3 012 000 Р
2021	10 007 000 Р	28 659 000 Р	19 935 000 Р	4 029 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902212468>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 86 435 711 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Кластер поддержки: новые решения для НКО Пермского края	11 138 702 ₽
2025	Мастерская делового сотрудничества НКО	9 763 979 ₽
2023	Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки СОНКО в регионах: развитие 2.0	9 869 250 ₽
2023	Ресурсные центры для НКО: новые ответы на новые вызовы для сохранения социальной полезности некоммерческой деятельности	6 483 545 ₽
2022	Усиление общественных приемных и консультаций для граждан: ориентир на развитие	8 581 402 ₽
2020	НКО-активность: ключи к новому	9 941 295 ₽
2019	Генератор готовых решений для управления НКО	1 575 679 ₽
2018	Пространство решений для развития инновационного потенциала СОНКО в социальной сфере	19 597 372 ₽
2017	Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах РФ	9 484 487 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	63 дней назад