



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Новая коллекция»

ИНН 5902151159 · Пермский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,4

Средний

выше 94% организаций направления

96

Голос лидера

39

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902151159>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ "НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ"
Сокращённое	ФОНД "НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ"
Реквизиты	ИНН 5902151159 · ОГРН 1055900310113 · с 2005 года
Регион и форма	Пермский край · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Тихонова Александра Андреевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	95,5 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	39,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	840 000 Р
Использовано средств за год	2 403 000 Р
Направлено на уставные программы	930 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 473 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	38,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	61,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	286,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	840 000 Р	2 403 000 Р	930 000 Р	1 473 000 Р
2024	1 635 000 Р	3 075 000 Р	1 552 000 Р	1 523 000 Р
2023	2 200 000 Р	1 385 000 Р	125 000 Р	1 260 000 Р
2022	2 370 000 Р	2 002 000 Р	830 000 Р	1 172 000 Р
2021	2 565 000 Р	2 397 000 Р	1 257 000 Р	1 140 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902151159>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	18
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца