



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Пермский период

ИНН 5902055984 · Пермский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,7

Средний

выше 93% организаций направления

80

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902055984>

Наименование	КУЛЬТУРНЫЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД "ПЕРМСКИЙ ПЕРИОД"
Реквизиты	ИНН 5902055984 · ОГРН 1195958035680 · с 2019 года
Регион и форма	Пермский край · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Саклаков Анатолий Алексеевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	79,8 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,8 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 022 000 ₽
Использовано средств за год	1 092 000 ₽
Направлено на уставные программы	581 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	389 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	53,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 022 000 ₽	1 092 000 ₽	581 000 ₽	389 000 ₽
2024	1 013 000 ₽	861 000 ₽	490 000 ₽	367 000 ₽
2023	1 096 000 ₽	1 357 000 ₽	713 000 ₽	434 000 ₽
2022	1 636 000 ₽	1 367 000 ₽	674 000 ₽	565 000 ₽
2021	659 000 ₽	660 000 ₽	351 000 ₽	298 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902055984>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца