



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПГО ООО «Вооп»

ИНН 5902042209 · Пермский край · направление «Экология»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,6

Ниже среднего

выше 65% организаций направления

20

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902042209>

Наименование	ПЕРМСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ОХРАНЫ ПРИРОДЫ"
Сокращённое	ПГО ООО "ВООП"
Реквизиты	ИНН 5902042209 · ОГРН 1175958009446 · с 2017 года
Регион и форма	Пермский край · Общественная организация · действующая
Направление	Экология
Руководитель	Зоя Васильевна Ильинская – руководитель
Сайт, почта, телефон	voop-perm.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Экология»	4,9

Финансовый КПД

Балл организации	38,2 из 100
Медиана направления «Экология»	17,9

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Экология»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 513 000 Р
Использовано средств за год	641 000 Р
Направлено на уставные программы	356 000 Р
Расходы на содержание аппарата	285 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	55,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	44,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	42,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 513 000 Р	641 000 Р	356 000 Р	285 000 Р
2024	1 398 000 Р	2 051 000 Р	1 517 000 Р	534 000 Р
2023	1 643 000 Р	1 215 000 Р	748 000 Р	467 000 Р
2022	2 530 000 Р	2 321 000 Р	1 425 000 Р	896 000 Р
2021	1 240 000 Р	1 387 000 Р	973 000 Р	414 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5902042209>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **9**

Общая сумма поддержки **7 126 053 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Когда деревья были солдатами	1 762 758 ₽
2025	Создай свой мультфильм: Путь к мечте	1 394 138 ₽
2023	В ладу с природой - в согласии с собой	999 559 ₽
2022	Хочу. Могу. Знаю	499 971 ₽
2022	Приходите в гости к речке	499 549 ₽
2020	Экодети несут добро планете	499 622 ₽
2019	Природы дивное звучание	499 782 ₽
2018	"Природу чувствую, люблю и берегу"	481 221 ₽
2017	Уголок родной природы	489 453 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**