



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПОО ВОО «РГО»

ИНН 5837900140 · Пензенская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,8

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

0

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5837900140

Наименование	ПЕНЗЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО"
Сокращённое	ПОО ВОО "РГО"
Реквизиты	ИНН 5837900140 · ОГРН 1125800000260 · с 2012 года
Регион и форма	Пензенская область · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Пантюшов Игорь Владиславович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	68,2 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 282 000 Р
Использовано средств за год	2 931 000 Р
Направлено на уставные программы	1 787 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 144 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	61,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	39,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 282 000 Р	2 931 000 Р	1 787 000 Р	1 144 000 Р
2024	6 638 000 Р	5 960 000 Р	3 114 000 Р	2 846 000 Р
2023	527 000 Р	508 000 Р	508 000 Р	0 Р
2022	432 000 Р	3 626 000 Р	2 332 000 Р	1 294 000 Р
2021	9 996 000 Р	8 735 000 Р	7 223 000 Р	1 512 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5837900140>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		21 443 874 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Наследники Белого Горностая	2 999 450 Р
2024	Возвращение к родным берегам: Историко-культурный кластер "Долина Белого Горностая"	2 999 440 Р
2021	Юконский ворон. (Памяти легендарного исследователя Русской Америки Л.А.Загоскина посвящается)	9 415 047 Р
2018	ВОЗВРАЩЕНИЕ К РОДНЫМ БЕРЕГАМ - 2	3 034 537 Р
2017	ВОЗВРАЩЕНИЕ К РОДНЫМ БЕРЕГАМ (Посвящается 210 – летию со дня рождения Л.А. Загоскина)	2 995 400 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных