



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ПРОО «Круг доверия»

ИНН 5837068010 · Пензенская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,4

**Ниже среднего**

выше 82% организаций направления

## 24

Голос лидера

## 64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5837068010

|                      |                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕНЗЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКУЮЩИХ ПСИХОЛОГОВ "КРУГ<br>ДОВЕРИЯ" |
| Сокращённое          | ПРОО "КРУГ ДОВЕРИЯ"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 5837068010 · ОГРН 1165800051372 · с 2016 года                                             |
| Регион и форма       | Пензенская область · Общественная организация ·<br>действующая                                |
| Направление          | Образование                                                                                   |
| Руководитель         | Наталья Маньченкова – руководитель                                                            |
| Сайт, почта, телефон | круг-доверия.рф                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 23,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 63,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 55 000 Р |
| Использовано средств за год      | 46 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 25 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 21 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 54,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 45,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 83,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 55 000 Р    | 46 000 Р     | 25 000 Р     | 21 000 Р    |
| 2024 | 78 000 Р    | 75 000 Р     | 47 000 Р     | 18 000 Р    |
| 2023 | 1 000 Р     | 1 575 000 Р  | 216 000 Р    | 1 359 000 Р |
| 2022 | 3 864 000 Р | 2 279 000 Р  | 174 000 Р    | 1 907 000 Р |
| 2021 | 480 000 Р   | 292 000 Р    | –            | 292 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5837068010>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 5 849 389 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                       | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2022 | Обретая себя - помощь в реабилитации женщинам, перенесшим рак груди.                                                         | 2 187 330 Р |
| 2022 | Среди своих - проект социально-психологической адаптации людей, прибывших с территории Донбасса и Украины пожилого возраста. | 1 676 916 Р |
| 2018 | Я живу дальше - Служба профессиональной психологической помощи людям с онкологическими заболеваниями и их родным             | 1 551 176 Р |
| 2017 | Клуб Молодой психолог - площадка для практической пробы студентов психологических факультетов и начинающих психологов        | 433 966 Р   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 42 дней назад