



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПРОО «Солдатская мать»

ИНН 5836900892 · Пензенская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,0

Средний

выше 85% организаций направления

38

Голос лидера

66

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5836900892>

Наименование	ПЕНЗЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ "СОЛДАТСКАЯ МАТЬ"
Сокращённое	ПРОО "СОЛДАТСКАЯ МАТЬ"
Реквизиты	ИНН 5836900892 · ОГРН 1145800000554 · с 2014 года
Регион и форма	Пензенская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Клейменова Ольга Борисовна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	37,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 615 000 ₽
Использовано средств за год	2 495 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 737 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	599 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	69,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	24,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 615 000 ₽	2 495 000 ₽	1 737 000 ₽	599 000 ₽
2024	2 790 000 ₽	2 089 000 ₽	1 780 000 ₽	198 000 ₽
2023	362 000 ₽	997 000 ₽	682 000 ₽	168 000 ₽
2022	736 000 ₽	310 000 ₽	301 000 ₽	9 000 ₽
2021	301 000 ₽	4 000 ₽	–	4 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5836900892>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	8
Последняя публикация	44 дней назад