



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «ШАГ ЗА шагом»

ИНН 5836678327 · Пензенская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,0

Ниже среднего

выше 77% организаций направления

0

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5836678327>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ШАГ ЗА ШАГОМ"
Сокращённое	БФ "ШАГ ЗА ШАГОМ"
Реквизиты	ИНН 5836678327 · ОГРН 1165800050932 · с 2016 года
Регион и форма	Пензенская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Авдониная Оксана Олеговна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	83,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 293 000 Р
Использовано средств за год	2 925 000 Р
Направлено на уставные программы	2 561 000 Р
Расходы на содержание аппарата	323 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 293 000 Р	2 925 000 Р	2 561 000 Р	323 000 Р
2024	3 553 000 Р	3 253 000 Р	2 965 000 Р	211 000 Р
2023	2 776 000 Р	3 080 000 Р	2 770 000 Р	230 000 Р
2022	3 651 000 Р	4 119 000 Р	3 671 000 Р	218 000 Р
2021	2 633 000 Р	2 263 000 Р	2 144 000 Р	88 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5836678327>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 2 135 893 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Душа родилась крылатой - социальный проект комплексной реабилитации детей, подростков и молодых людей с заболеваниями церебральный паралич, расстройство аутистического спектра и иными ментальными нарушениями.	523 346 Р
2022	Расширяя границы - проект, направленный на поддержку семей с детьми, подростками и молодыми людьми с церебральным параличом и ментальными нарушениями и специалистов помогающих профессий	445 163 Р
2019	"Расширяя границы!" - проект, направленный на поддержку семей с детьми-инвалидами с заболеванием ДЦП, расстройствами аутистического спектра и синдромом Дауна, через обучение родителей навыкам реабилитации и абилитации.	671 100 Р
2017	Душа родилась крылатой - социальный проект комплексной реабилитации детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, ДЦП, расстройством аутического спектра	496 284 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных