



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Зеленая волна»**

ИНН 5836141187 · Пензенская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,4

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 20

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5836141187

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО<br>НАСЛЕДИЯ "ЗЕЛЕНАЯ ВОЛНА" |
| Сокращённое          | АНО "ЗЕЛЕНАЯ ВОЛНА"                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 5836141187 · ОГРН 1105800001119 · с 2010 года                                                                    |
| Регион и форма       | Пензенская область · АНО · действующая                                                                               |
| Направление          | Здоровье                                                                                                             |
| Руководитель         | Ильина Ольга Михайловна – Директор                                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| Балл организации               | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4          |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –           |
| 2024 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р         |
| 2023 | 2 813 000 Р | 4 187 000 Р  | 2 490 000 Р  | 1 697 000 Р |
| 2022 | 4 129 000 Р | 3 033 000 Р  | 1 325 000 Р  | 1 708 000 Р |
| 2021 | 387 000 Р   | 109 000 Р    | –            | 109 000 Р   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5836141187>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                               | 1           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                               | 2 999 900 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                        | СУММА       |
| 2022                  | "Зелёный меридиан 2.0" - расширяя сообщества, защищая природу | 2 999 900 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 74                |
| Разных изданий за 90 дней   | 54                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |