



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский детский фонд

ИНН 5836110774 · Пензенская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,5

Высокий

выше 98% организаций направления

75

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5836110774

Наименование	ПЕНЗЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА "РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД"
Сокращённое	ПЕНЗЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО ФОНДА
Реквизиты	ИНН 5836110774 · ОГРН 1025800008200 · с 2002 года
Регион и форма	Пензенская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Гаврюшина Мария Петровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	rdf-penza.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	74,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 939 000 Р
Использовано средств за год	24 344 000 Р
Направлено на уставные программы	20 929 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 415 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 939 000 Р	24 344 000 Р	20 929 000 Р	3 415 000 Р
2024	19 433 000 Р	18 450 000 Р	15 667 000 Р	2 783 000 Р
2023	12 542 000 Р	13 036 000 Р	12 363 000 Р	673 000 Р
2022	14 459 000 Р	17 462 000 Р	10 718 000 Р	5 040 000 Р
2021	23 912 000 Р	18 354 000 Р	17 975 000 Р	247 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5836110774>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		36 724 590 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Комплексная помощь семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации "Дети в семье. Регион 58"	9 159 100 Р
2024	Учебно-тренировочная квартира Добрый Дом	7 926 490 Р
2022	Добрый Шкаф	4 309 890 Р
2021	Учебно-тренировочная квартира Добрый Дом	3 807 069 Р
2020	Адресная помощь семьям с детьми, пострадавшим в результате введения режима изоляции на территории региона, "#ТыНеОдин"	5 399 257 Р
2020	Адресная помощь безработным членам семей с детьми, пострадавшим в период пандемии, "Кадровый центр"	3 174 850 Р
2019	МОСТ (единое межведомственное и межтерриториальное пространство для ресоциализации несовершеннолетних правонарушителей)	1 265 791 Р
2018	Проект поддержки семьи и детства "Добрый Шкаф"	1 682 143 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца