



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Реактор

ИНН 5835115917 · Пензенская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

96

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5835115917>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ НАУКИ "РЕАКТОР"
Сокращённое	АНО ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ НАУКИ "РЕАКТОР"
Реквизиты	ИНН 5835115917 · ОГРН 1165800050437 · с 2016 года
Регион и форма	Пензенская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Руслан Петрович Кондратьев – руководитель
Сайт, почта, телефон	reactor-museum.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	95,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 372 000 Р
Использовано средств за год	3 867 000 Р
Направлено на уставные программы	3 867 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 372 000 Р	3 867 000 Р	3 867 000 Р	–
2024	4 597 000 Р	3 302 000 Р	3 302 000 Р	–
2023	2 147 000 Р	2 147 000 Р	2 141 000 Р	–
2022	2 516 000 Р	2 516 000 Р	2 513 000 Р	–
2021	809 000 Р	1 117 000 Р	1 117 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5835115917>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		16 756 685 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	«ГагаринFëst: сеть школ практической астрономии»	4 310 511 Р
2024	"ГагаринFëst": школа практической астрономии	2 722 078 Р
2024	Научно-популярная астрономия "ГагаринFëst"	1 875 335 Р
2023	ГагаринFëst: очно-дистанционная астрономия	2 141 249 Р
2022	Цикл мероприятий по популяризации астрономии и космонавтики "ГагаринFëst"	2 512 801 Р
2021	Фестиваль космонавтики "Гагарин Fest"	808 878 Р
2020	"Роботех" робототехника в малокомплектных школах Пензенской области	994 860 Р
2020	Цикл образовательных курсов для граждан пожилого возраста "Интернет без ограничений"	476 900 Р
2020	Цикл интерактивных семинаров "Достижения русского изобретательства"	417 378 Р
2017	Музей русского изобретательства	496 695 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	49
Разных изданий за 90 дней	39
Последняя публикация	в пределах месяца