



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Приволжское географическое общество

ИНН 5834123947 · Пензенская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 6,3

**Ниже среднего**

выше 33% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5834123947

|                      |                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕНЗЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ<br>ИССЛЕДОВАНИЙ, ТУРИЗМА И ЭКСПЕДИЦИОННОГО<br>ДВИЖЕНИЯ "ПРИВОЛЖСКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | ПРОО РГИТИЭД "ПРИВОЛЖСКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ<br>ОБЩЕСТВО"                                                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 5834123947 · ОГРН 1195835010183 · с 2019 года                                                                                                                        |
| Регион и форма       | Пензенская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                           |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                 |
| Руководитель         | Симонов Денис Юрьевич – Руководитель                                                                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 25,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | –            | 0 Р        |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | –            | 0 Р        |
| 2023 | 50 000 Р  | 82 000 Р     | –            | 82 000 Р   |
| 2022 | 50 000 Р  | 82 000 Р     | –            | 82 000 Р   |
| 2021 | 443 000 Р | 626 000 Р    | –            | 53 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5834123947>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 2         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 539 454 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА     |
| 2025                  | Сурские истории: водные экскурсии для детей и молодёжи | 489 000 Р |
| 2022                  | Река нашего детства 2022                               | 50 454 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |