



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Верб»**

ИНН 5834119940 · Пензенская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**45,3**

**Средний**

выше 96% организаций направления

**37**

Голос лидера

**98**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5834119940>

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО<br>ПРОСВЕЩЕНИЯ "ВЕРБА" |
| Сокращённое          | АНО "ВЕРБА"                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 5834119940 · ОГРН 1175800000892 · с 2017 года                                                       |
| Регион и форма       | Пензенская область · АНО · действующая                                                                  |
| Направление          | Образование                                                                                             |
| Руководитель         | Максимова Елена Юрьевна – Директор                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 36,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 97,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 926 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 452 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 452 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 113,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 926 000 Р | 4 452 000 Р  | 4 452 000 Р  | 0 Р        |
| 2024 | 4 068 000 Р | 4 728 000 Р  | 4 728 000 Р  | –          |
| 2023 | 5 501 000 Р | 3 945 000 Р  | 3 945 000 Р  | –          |
| 2022 | 3 394 000 Р | 4 122 000 Р  | 4 122 000 Р  | –          |
| 2021 | 4 553 000 Р | 4 613 000 Р  | 4 613 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5834119940>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **13 703 505 Р**

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                                                    | СУММА       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2026 | Детский образовательный проект "Синица"                                                                                                                                                                                                   | 612 491 Р   |
| 2024 | Я меняю свой мир                                                                                                                                                                                                                          | 2 771 664 Р |
| 2023 | "Семейный квест". Проект содействия стабильности и благополучия кризисных семей с детьми и семей, находящихся на "пороге кризиса", гуманизации связей семьи с обществом и государством, установления гармоничных внутрисемейных отношений | 2 947 212 Р |
| 2021 | Креативный семейный центр - современный формат профилактики семейного неблагополучия                                                                                                                                                      | 2 771 500 Р |
| 2020 | "Семья-территория безопасности". Проект профилактики семейного насилия и пропаганды семейных ценностей.                                                                                                                                   | 2 372 690 Р |
| 2020 | "Учись и зарабатывай". Проект профессиональной переподготовки и психологической поддержки женщин из многодетных и малообеспеченных семей в условиях постизоляторной адаптации                                                             | 499 474 Р   |
| 2019 | Центр помощи семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации "Покров"                                                                                                                                                           | 1 728 474 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | <b>Эпизодическая</b>     |
| Публикаций за 90 дней       | <b>2</b>                 |
| Разных изданий за 90 дней   | <b>2</b>                 |
| Последняя публикация        | <b>в пределах месяца</b> |