



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Творческое объединение

ИНН 5834113709 · Пензенская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,0

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

46

Голос лидера

59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5834113709

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ПЕНЗАХОББИ"
Сокращённое	АНО "ТО "ПЕНЗАХОББИ"
Реквизиты	ИНН 5834113709 · ОГРН 1155800001015 · с 2015 года
Регион и форма	Пензенская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Тимакова Людмила – руководитель
Сайт, почта, телефон	penzahobby.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	45,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	58,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 944 000 Р
Использовано средств за год	6 020 000 Р
Направлено на уставные программы	1 763 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 138 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	29,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 944 000 Р	6 020 000 Р	1 763 000 Р	2 138 000 Р
2024	11 110 000 Р	9 035 000 Р	3 066 000 Р	5 349 000 Р
2023	6 412 000 Р	7 585 000 Р	453 000 Р	5 915 000 Р
2022	8 802 000 Р	8 912 000 Р	860 000 Р	7 857 000 Р
2021	4 319 000 Р	3 374 000 Р	0 Р	2 430 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5834113709>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		34 866 703 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	XI Инклюзивный фестиваль творчества и рукоделия "Канитель". Тиражирование.	2 956 490 Р
2022	Хранительницы очага	3 781 719 Р
2021	Инклюзивная студия росписи. Тиражирование проекта.	9 320 913 Р
2019	"Капля солнца" шагает по стране	11 271 112 Р
2018	Инклюзивный ремесленный центр "Капля солнца"	6 269 475 Р
2017	Развитие инклюзивной гончарной мастерской «Капля солнца»	1 266 994 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца