



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ПРОО ТФЦ «Золотая провинция»

ИНН 5803900174 · Пензенская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,4

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 19

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5803900174>

|                      |                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕНЗЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНО-ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ЦЕНТР<br>"ЗОЛОТАЯ ПРОВИНЦИЯ" |
| Сокращённое          | ПРОО ТФЦ "ЗОЛОТАЯ ПРОВИНЦИЯ"                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 5803900174 · ОГРН 1135800000170 · с 2013 года                                                        |
| Регион и форма       | Пензенская область · Общественная организация ·<br>действующая                                           |
| Направление          | Культура                                                                                                 |
| Руководитель         | Тескина Наталья Ивановна – Председатель                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                         |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 19,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 927 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 927 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р         |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 927 000 Р | 1 927 000 Р  | 0 Р          | –          |
| 2024 | 1 148 000 Р | 1 148 000 Р  | 0 Р          | –          |
| 2023 | 2 994 000 Р | 2 995 000 Р  | 0 Р          | –          |
| 2022 | 2 164 000 Р | 2 163 000 Р  | 0 Р          | –          |
| 2021 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5803900174>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 63 дней назад |