



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Объединение потребителей россии

ИНН 5753990130 · Орловская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

8,2

Ниже среднего

выше 43% организаций направления

0

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5753990130>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ В ЗАЩИТУ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ" В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	ОРЛОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ "ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 5753990130 · ОГРН 1125700000030 · с 2012 года
Регион и форма	Орловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Сигалов Валерий Матвеевич – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Иное» **4,2**

Финансовый КПД

Балл организации **32,5 из 100**

Медиана направления «Иное» **24,5**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	–	–	–	–
2023	65 000 Р	566 000 Р	379 000 Р	101 000 Р
2022	901 000 Р	843 000 Р	681 000 Р	162 000 Р
2021	1 666 000 Р	1 974 000 Р	1 681 000 Р	0 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5753990130>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		3 564 650 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Правозащитный центр ЖКХ-защита (малые города)	1 929 396 ₽
2018	Правозащитный центр «ЖКХ-Защита!»	1 635 254 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад