



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Совет солдатских матерей

ИНН 5752045110 · Орловская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,6

Средний

выше 91% организаций направления

44

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5752045110>

Наименование	ОРЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОВЕТ СОЛДАТСКИХ МАТЕРЕЙ"
Сокращённое	"ССМ"
Реквизиты	ИНН 5752045110 · ОГРН 1075700001156 · с 2007 года
Регион и форма	Орловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Старовойтова Валентина Васильевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	44,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	86,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 156 000 Р
Использовано средств за год	4 176 000 Р
Направлено на уставные программы	3 841 000 Р
Расходы на содержание аппарата	246 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 156 000 Р	4 176 000 Р	3 841 000 Р	246 000 Р
2024	4 703 000 Р	4 685 000 Р	4 278 000 Р	240 000 Р
2023	1 209 000 Р	1 904 000 Р	1 772 000 Р	102 000 Р
2022	4 275 000 Р	3 801 000 Р	3 568 000 Р	233 000 Р
2021	2 836 000 Р	3 250 000 Р	3 040 000 Р	210 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5752045110>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **8 421 288 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Здоровый, грамотный, сильный духом солдат – достойный сын своего Отечества	3 961 149 Р
2020	"Правовое просвещение и оказание всесторонней помощи гражданам призывного возраста и военнослужащим"	2 388 192 Р
2017	"Гражданский контроль за исполнением законодательства Российской Федерации при призыве и прохождении военной службы"	2 071 947 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **5**

Разных изданий за 90 дней **4**

Последняя публикация **41 дней назад**