



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Военно-патриотический поисковый клуб

ИНН 5612079359 · Оренбургская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 39,2

Средний

выше 92% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5612079359>

|                      |                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПОИСКОВЫЙ<br>КЛУБ "ПАТРИОТ" |
| Сокращённое          | ООМОО "ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПОИСКОВЫЙ КЛУБ<br>"ПАТРИОТ"                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 5612079359 · ОГРН 1125658026834 · с 2012 года                                                                |
| Регион и форма       | Оренбургская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                 |
| Направление          | Образование                                                                                                      |
| Руководитель         | Ельчанинов Сергей Иванович – руководитель                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | patriot56.ru                                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 19,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 96,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 936 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 387 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 4 945 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 110 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 91,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 109,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 4 936 000 ₽  | 5 387 000 ₽  | 4 945 000 ₽  | 110 000 ₽   |
| 2024 | 4 313 000 ₽  | 4 086 000 ₽  | 2 920 000 ₽  | 1 155 000 ₽ |
| 2023 | 6 173 000 ₽  | 10 173 000 ₽ | 7 411 000 ₽  | 2 240 000 ₽ |
| 2022 | 10 700 000 ₽ | 7 684 000 ₽  | 4 698 000 ₽  | 1 629 000 ₽ |
| 2021 | 6 823 000 ₽  | 6 005 000 ₽  | 5 086 000 ₽  | 410 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5612079359>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 5 |
|-----------------------|---|

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки | 21 095 142 ₽ |
|-----------------------|--------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                    | СУММА       |
|------|-------------------------------------------|-------------|
| 2022 | Поисковый университет                     | 5 200 600 ₽ |
| 2021 | Музейное пространство - площадка общения  | 5 186 634 ₽ |
| 2019 | Чкаловские дивизии. Памяти погибших       | 5 622 750 ₽ |
| 2018 | Музей поискового отряда                   | 2 892 503 ₽ |
| 2017 | Эвакогоспитали в Оренбуржье (1941 - 1945) | 2 192 655 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Последняя публикация | более трёх месяцев назад |
|----------------------|--------------------------|