



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Новая жизнь»

ИНН 5611030216 · Оренбургская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,0

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5611030216>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ "НОВАЯ ЖИЗНЬ"
Сокращённое	АНО "НОВАЯ ЖИЗНЬ"
Реквизиты	ИНН 5611030216 · ОГРН 1035607511521 · с 2003 года
Регион и форма	Оренбургская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Маринец Ольга Валерьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 395 000 Р
Использовано средств за год	6 202 000 Р
Направлено на уставные программы	5 355 000 Р
Расходы на содержание аппарата	26 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	444,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 395 000 Р	6 202 000 Р	5 355 000 Р	26 000 Р
2024	25 031 000 Р	24 652 000 Р	23 878 000 Р	7 000 Р
2023	20 980 000 Р	21 684 000 Р	9 567 000 Р	12 117 000 Р
2022	11 962 000 Р	6 755 000 Р	6 638 000 Р	117 000 Р
2021	2 040 000 Р	2 054 000 Р	1 046 000 Р	1 007 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5611030216>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		13 861 810 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Новая глава	2 924 158 Р
2023	Позитивные изменения	2 827 932 Р
2019	«Уважая жизнь!» Активизация ресурсов сообщества людей, живущих с ВИЧ, на территориях России, с высокой пораженностью ВИЧ-инфекцией. Устранение немедицинских последствий эпидемии, включая предоставление паллиативной помощи на дому ВИЧ-инфицированным людям, формирование приверженности к лечению, профилактика социального сиротства в семьях, затронутых ВИЧ, проживающих в Оренбургской области	3 514 828 Р
2018	Совершенствование на современном этапе системы паллиативной помощи на основе межведомственного подхода на территориях Оренбургской области, с высокой пораженностью вирусом ВИЧ, включая оказание комплексных услуг по уходу на дому ВИЧ-инфицированным людям, на продвинутых стадиях заболевания	2 706 492 Р
2017	С чистого листа	1 888 400 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных