



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социально-культурного развития человека

ИНН 5610162989 · Оренбургская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,0

Средний

выше 95% организаций направления

31

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5610162989

Наименование	ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА "ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА ВИК ЭНД КО" (ВИКТОР И КОМПАНИЯ)
Сокращённое	ОООО "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА "ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА ВИК ЭНД КО"
Реквизиты	ИНН 5610162989 · ОГРН 1145658025039 · с 2014 года
Регион и форма	Оренбургская область · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Виктор Сергеевич Осин – руководитель
Сайт, почта, телефон	vikko.tilda.ws

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,1 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 846 000 ₽
Использовано средств за год	4 967 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 900 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	67 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	129,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 846 000 ₽	4 967 000 ₽	4 900 000 ₽	67 000 ₽
2024	4 046 000 ₽	2 621 000 ₽	2 614 000 ₽	7 000 ₽
2023	2 585 000 ₽	3 507 000 ₽	3 498 000 ₽	9 000 ₽
2022	4 048 000 ₽	3 020 000 ₽	3 012 000 ₽	8 000 ₽
2021	2 179 000 ₽	897 000 ₽	886 000 ₽	4 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610162989>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		9 293 146 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	#ДвигайТворчество 2.0	3 531 020 Р
2024	Оренбургско-нарядные мультфильмы	2 464 348 Р
2022	АРТсети	1 599 316 Р
2020	Фотоискусство для всех	421 310 Р
2019	Свой взгляд	626 015 Р
2018	Региональный фотомарафон	369 557 Р
2017	Вижу город	281 580 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных