



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ММОО «Агентство стратегического маркетинга И бизнес образования»

ИНН 5610155808 · Оренбургская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,1

Ниже среднего

выше 63% организаций направления

0

Голос лидера

76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5610155808

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ "АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА И БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ"
Сокращённое	ММОО "АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА И БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ"
Реквизиты	ИНН 5610155808 · ОГРН 1135658026085 · с 2013 года
Регион и форма	Оренбургская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Маер Алла Гершевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	76,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	–
2024	0 Р	0 Р	0 Р	–
2023	5 465 000 Р	6 928 000 Р	6 928 000 Р	–
2022	3 548 000 Р	2 173 000 Р	2 173 000 Р	–
2021	1 885 000 Р	3 440 000 Р	3 440 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610155808>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 10 006 524 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Проект "Корпорация добра" (по развитию добровольчества в сфере оказания помощи людям пожилого возраста, людям с ОВЗ, детям, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, находящимся на изоляции в малых территориях Оренбургской области)	2 455 975 ₽
2020	"ПРОкачаем Оренбуржье: Доброе село"	1 888 210 ₽
2019	"ПРОкачаем Оренбуржье 2.0"	2 682 005 ₽
2017	ПРОкачаем Оренбуржье	2 980 334 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных