



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Оренбургское войсковое казачье общество

ИНН 5610065375 · Свердловская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,1

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

8

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5610065375

Наименование	ОРЕНБУРГСКОЕ ВОЙСКОВОЕ КАЗАЧЬЕ ОБЩЕСТВО
Реквизиты	ИНН 5610065375 · ОГРН 1025601036592 · с 1998 года
Регион и форма	Свердловская область · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Игорь Анатольевич Цыганов – руководитель
Сайт, почта, телефон	ataman-ovko.ru

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	7,5 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 110 000 Р
Использовано средств за год	4 639 000 Р
Направлено на уставные программы	4 433 000 Р
Расходы на содержание аппарата	190 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 110 000 Р	4 639 000 Р	4 433 000 Р	190 000 Р
2024	3 346 000 Р	2 846 000 Р	1 050 000 Р	1 776 000 Р
2023	5 638 000 Р	5 622 000 Р	1 806 000 Р	362 000 Р
2022	8 888 000 Р	9 199 000 Р	1 950 000 Р	194 000 Р
2021	3 282 000 Р	3 376 000 Р	3 134 000 Р	154 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610065375>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных