



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Совет женщин

ИНН 5610051830 · Оренбургская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,8

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

65

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610051830>

Наименование	ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - "СОВЕТ ЖЕНЩИН"
Реквизиты	ИНН 5610051830 · ОГРН 1035600002019 · с 1997 года
Регион и форма	Оренбургская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Хромушина Ольга Николаевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	65,4 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	32,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 786 000 Р
Использовано средств за год	3 208 000 Р
Направлено на уставные программы	1 074 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 121 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	33,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	66,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	84,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 786 000 Р	3 208 000 Р	1 074 000 Р	2 121 000 Р
2024	1 515 000 Р	2 144 000 Р	1 263 000 Р	863 000 Р
2023	2 315 000 Р	2 919 000 Р	2 111 000 Р	808 000 Р
2022	2 522 670 000 Р	259 086 000 Р	51 500 000 Р	207 586 000 Р
2021	0 Р	27 000 Р	27 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610051830>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 5 703 590 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Навстречу Уралу	2 989 800 Р
2022	Женский мир. Строим вместе	2 713 790 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 16

Разных изданий за 90 дней 14

Последняя публикация в пределах месяца