



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОООО «ФДО»

ИНН 5610009476 · Оренбургская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,4

Средний

выше 90% организаций направления

20

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610009476>

Наименование	ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ"
Сокращённое	ОООО "ФДО"
Реквизиты	ИНН 5610009476 · ОГРН 1025600005716 · с 1993 года
Регион и форма	Оренбургская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Елена Геннадьевна Ильина – руководитель
Сайт, почта, телефон	fdo56.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 576 000 Р
Использовано средств за год	1 478 000 Р
Направлено на уставные программы	1 088 000 Р
Расходы на содержание аппарата	390 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 576 000 Р	1 478 000 Р	1 088 000 Р	390 000 Р
2024	1 100 000 Р	2 259 000 Р	1 598 000 Р	661 000 Р
2023	8 452 000 Р	9 837 000 Р	4 753 000 Р	4 114 000 Р
2022	13 225 000 Р	10 752 000 Р	5 465 000 Р	5 194 000 Р
2021	8 056 000 Р	8 326 000 Р	5 829 000 Р	2 304 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5610009476>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		9 682 686 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Амбассадоры детского общественного движения Оренбуржья	2 883 778 Р
2020	Медиакоманда детского и молодежного движения Оренбуржья "Маленькие о большом"	2 752 679 Р
2019	Департамент детского мнения	2 703 129 Р
2017	«Региональный центр социального продюсирования социально ориентированных детских общественных организаций»	1 343 100 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных