



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Социальное агентство

ИНН 5609050504 · Оренбургская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,8

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5609050504>

Наименование	ОРЕНБУРГСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЦИАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО" "ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	ОРМОО "СОЦИАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО" "ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ"
Реквизиты	ИНН 5609050504 · ОГРН 1085600000023 · с 2008 года
Регион и форма	Оренбургская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Мария Владимировна Краузе – руководитель
Сайт, почта, телефон	profilaktor.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 080 000 Р
Использовано средств за год	4 656 000 Р
Направлено на уставные программы	4 300 000 Р
Расходы на содержание аппарата	136 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	114,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 080 000 Р	4 656 000 Р	4 300 000 Р	136 000 Р
2024	3 704 000 Р	2 327 000 Р	1 501 000 Р	825 000 Р
2023	4 341 000 Р	7 692 000 Р	5 790 000 Р	1 682 000 Р
2022	7 742 000 Р	5 366 000 Р	4 402 000 Р	616 000 Р
2021	4 967 000 Р	4 774 000 Р	4 449 000 Р	291 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5609050504>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 12 549 831 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	HeТрудный возраст	999 689 Р
2022	Региональный молодёжный социальный театр "Три вопроса"	2 665 473 Р
2021	"ПРОСВЕТ" школа для добровольцев, работающих в сфере профилактики социально обусловленных заболеваний и пропаганды здорового образа жизни среди молодёжи Оренбургской области.	2 421 701 Р
2020	Три вопроса	2 056 503 Р
2018	"Судьба человека" - профилактика социально обусловленных заболеваний, рискованного поведения и правонарушений учащихся школ и учреждений среднего профессионального образования Оренбургской области средствами социального театра.	1 929 065 Р
2017	«ПРОдвигай ЖИЗНЬ!» - проект по поддержке и продвижению инициатив, направленных на профилактику социально значимых заболеваний и пропаганду здорового образа жизни среди учащихся учреждений среднего профессионального образования»	2 477 400 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных