



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр ресоциализации граждан»

ИНН 5607046125 · Оренбургская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,8

Ниже среднего

выше 75% организаций направления

0

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5607046125>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР КОМПЛЕКСНОЙ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН"
Реквизиты	ИНН 5607046125 · ОГРН 1135658025843 · с 2013 года
Регион и форма	Оренбургская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Малмыгина Ольга Петровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 169 000 Р
Использовано средств за год	6 093 000 Р
Направлено на уставные программы	4 267 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 826 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	30,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	117,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 169 000 Р	6 093 000 Р	4 267 000 Р	1 826 000 Р
2024	7 935 000 Р	6 171 000 Р	5 562 000 Р	584 000 Р
2023	4 687 000 Р	7 891 000 Р	5 332 000 Р	510 000 Р
2022	11 058 000 Р	9 285 000 Р	6 273 000 Р	1 337 000 Р
2021	6 266 000 Р	5 708 000 Р	3 600 000 Р	1 710 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5607046125>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **5**

Общая сумма поддержки **8 753 267 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Передышка с пользой для семей с детьми с ОВЗ	2 575 988 ₽
2021	Проект комплексного сопровождения "Благополучная семья"	1 706 847 ₽
2020	Проект комплексного сопровождения семей «группы риска» «Благополучная семья» (продолжение)	2 138 730 ₽
2018	Проект «Здоровые дети – здоровое будущее!» коррекция и профилактика логопедических и психоэмоциональных нарушений у детей с ОВЗ 4х и более лет (дошкольники и младшие школьники) с привлечением современных аппаратно-компьютерных технологи "Биосвязь".	1 473 320 ₽
2018	Проект психолого-педагогического сопровождения замещающих семей «Благополучная семья», имеющих трудности адаптации и социализации.	858 382 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных