



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МБУК «ЦКС»**

ИНН 5604010787 · Оренбургская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,7

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 65

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5604010787>

|                      |                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ<br>"ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА" ГАЙСКОГО<br>МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | МБУК "ЦКС"                                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 5604010787 · ОГРН 1065607040333 · с 2006 года                                                                                        |
| Регион и форма       | Оренбургская область · Иное · действующая                                                                                                |
| Направление          | Культура                                                                                                                                 |
| Руководитель         | Юлия Викторовна Коконина – руководитель                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | cks-gai.oren.muzkult.ru                                                                                                                  |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 65,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5604010787>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 18                |
| Разных изданий за 90 дней   | 17                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |