



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Тарский зодчий»

ИНН 5535900095 · Омская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

1,6

Ниже среднего

5

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5535900095>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА "ТАРСКИЙ ЗОДЧИЙ"
Сокращённое	АНО "ТАРСКИЙ ЗОДЧИЙ"
Реквизиты	ИНН 5535900095 · ОГРН 1135543059475 · с 2013 года
Регион и форма	Омская область · АНО · действующая
Направление	—
Руководитель	Лаптева Ольга Валерьевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **5,0 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **0,0 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 252 000 Р
Использовано средств за год	466 000 Р
Направлено на уставные программы	136 000 Р
Расходы на содержание аппарата	326 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	29,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	70,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	37,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 252 000 Р	466 000 Р	136 000 Р	326 000 Р
2024	206 000 Р	1 177 000 Р	61 000 Р	445 000 Р
2023	13 575 000 Р	12 882 000 Р	0 Р	1 553 000 Р
2022	16 502 000 Р	16 235 000 Р	3 000 000 Р	553 000 Р
2021	56 000 Р	83 000 Р	0 Р	83 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5535900095>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных