



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Теремок

ИНН 5535104512 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,9

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

# 100

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5535104512>

|                      |                                                                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗНАМЕНСКИЙ ДЕТСКИЙ<br>САД "ТЕРЕМОК" ЗНАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО<br>РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | МБДОУ ЗНАМЕНСКИЙ ДЕТСКИЙ САД "ТЕРЕМОК"                                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5535104512 · ОГРН 1025502355196 · с 2001 года                                                                                                        |
| Регион и форма       | Омская область · Иное · действующая                                                                                                                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                        |
| Руководитель         | Светлана Владимировна Глебко – руководитель                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | ds-teremok-znamenskoe-r52.gosweb.gosuslugi.ru                                                                                                            |

**Полнота данных – 10,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| Балл организации                        | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0          |

### Финансовый КПД

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0       |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5535104512>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 47                |
| Разных изданий за 90 дней   | 46                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |