



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО «Культурная инициатива»

ИНН 5523007433 · Омская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 7,7

**Ниже среднего**

выше 40% организаций направления

## 26

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5523007433

|                      |                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ "КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА" НАЗЫВАЕВСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | МОО "КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА"                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 5523007433 · ОГРН 1235500004101 · с 2023 года                                                                                          |
| Регион и форма       | Омская область · Общественная организация · действующая                                                                                    |
| Направление          | Культура                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Иванова Людмила Николаевна – Председатель                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                           |

**Полнота данных – 30,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 26,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Команда и деятельность

---

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5523007433>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |