



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ММОО «Ресурсный центр развития гражданских инициатив»

ИНН 5520900014 · Омская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 7,3

**Ниже среднего**

выше 39% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5520900014>

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МАРЬЯНОВСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ<br>ИНИЦИАТИВ" |
| Сокращённое          | ММОО "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ<br>ИНИЦИАТИВ"                                             |
| Реквизиты            | ИНН 5520900014 · ОГРН 1115500002804 · с 2011 года                                                    |
| Регион и форма       | Омская область · Общественная организация · действующая                                              |
| Направление          | Культура                                                                                             |
| Руководитель         | Ольга Викторовна Конышева – руководитель                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 29,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 55 000 Р  | 55 000 Р     | 41 000 Р     | 14 000 Р   |
| 2023 | 55 000 Р  | 55 000 Р     | 41 000 Р     | 14 000 Р   |
| 2022 | 55 000 Р  | 55 000 Р     | 41 000 Р     | 14 000 Р   |
| 2021 | 55 000 Р  | 55 000 Р     | 41 000 Р     | 14 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5520900014>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 2 546 780 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                              | СУММА       |
|------|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Экскурсионный маршрут "Жемчужина омских окраин"                     | 709 340 ₽   |
| 2020 | Мобильная лаборатория для малокомплектной школы «Я – исследователь» | 1 837 440 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад