



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Кмроороовп**

ИНН 5517005519 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**14,6**

**Ниже среднего**

выше 48% организаций направления

**0**

Голос лидера

**47**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5517005519>

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КОРМИЛОВСКОЕ МЕСТНОЕ РАЙОННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ОМСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ВETERАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) |
| Сокращённое          | КМРООРООВП                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 5517005519 · ОГРН 1035500002449 · с 1995 года                                                                  |
| Регион и форма       | Омская область · Общественная организация · действующая                                                            |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                  |
| Руководитель         | Караганова Галина Николаевна – Председатель                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 46,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 570 000 Р |
| Использовано средств за год      | 579 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 170 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 409 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 29,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 70,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 570 000 Р   | 579 000 Р    | 170 000 Р    | 409 000 Р  |
| 2024 | 1 210 000 Р | 1 123 000 Р  | 770 000 Р    | 353 000 Р  |
| 2023 | 1 435 000 Р | 1 439 000 Р  | 1 112 000 Р  | 327 000 Р  |
| 2022 | 844 000 Р   | 876 000 Р    | 591 000 Р    | 285 000 Р  |
| 2021 | 467 000 Р   | 463 000 Р    | 215 000 Р    | 248 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5517005519>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **1 089 435 Р**

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                         | СУММА     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2020 | Спорт - основа долголетия                                                                      | 441 725 Р |
| 2019 | Проект Воссоздание исторического события времен Гражданской войны «100-летие Сыропятского боя» | 418 310 Р |
| 2017 | «Арт-фотограф: «Мир в объективе»                                                               | 229 400 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**