



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское общество инвалидов

ИНН 5517003254 · Омская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 52,5

Средний

выше 97% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5517003254

|                      |                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КОРМИЛОВСКАЯ МЕСТНАЯ РАЙОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОМСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ" (ВОИ) |
| Сокращённое          | КМРО ОРОООО ВОИ                                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 5517003254 · ОГРН 1035500003659 · с 1998 года                                                                                                                   |
| Регион и форма       | Омская область · Общественная организация · действующая                                                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                            |
| Руководитель         | Апрелкова Наталья Валерьевна – Председатель                                                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 70,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 399 000 Р |
| Использовано средств за год      | 414 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 275 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 139 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 66,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 33,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 103,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 399 000 Р | 414 000 Р    | 275 000 Р    | 139 000 Р  |
| 2024 | 372 000 Р | 397 000 Р    | 302 000 Р    | 95 000 Р   |
| 2023 | 382 000 Р | 424 000 Р    | 339 000 Р    | 85 000 Р   |
| 2022 | 338 000 Р | 332 000 Р    | 197 000 Р    | 135 000 Р  |
| 2021 | 492 000 Р | 462 000 Р    | 219 000 Р    | 243 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5517003254>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                      | 3           |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                      | 1 425 525 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                               | СУММА       |
| 2022                  | Здоровое дыхание                     | 497 530 ₽   |
| 2019                  | "Шаг за шагом"                       | 499 495 ₽   |
| 2017                  | "КИТ в реабилитации особого ребенка" | 428 500 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 37                |
| Разных изданий за 90 дней   | 32                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |