



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Арктур

ИНН 5509005730 · Омская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,0

Средний

выше 92% организаций направления

60

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5509005730>

Наименование	ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АРКТУР"
Реквизиты	ИНН 5509005730 · ОГРН 1055500001743 · с 2005 года
Регион и форма	Омская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Порываева Анна Викторовна – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	56,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	944 000 Р
Использовано средств за год	541 000 Р
Направлено на уставные программы	459 000 Р
Расходы на содержание аппарата	82 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	84,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	57,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	944 000 Р	541 000 Р	459 000 Р	82 000 Р
2024	1 430 000 Р	357 000 Р	252 000 Р	0 Р
2023	7 000 Р	284 000 Р	47 000 Р	0 Р
2022	1 318 000 Р	1 981 000 Р	1 924 000 Р	0 Р
2021	2 296 000 Р	1 360 000 Р	1 360 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5509005730>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		5 142 829 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Рюкзак держись - не пропадёшь!	2 942 003 Р
2018	Молодёжный палаточный город «Зурбаган»: 25 лет под алым парусом мечты	2 200 826 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	39 дней назад