



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ОРОО «АХЛ»**

ИНН 5507284623 · Омская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**17,4**

**Ниже среднего**

выше 54% организаций направления

**0**

Голос лидера

**55**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5507284623

|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"АССОЦИАЦИЯ ХОККЕИСТОВ ЛЮБИТЕЛЕЙ" |
| Сокращённое          | ОРОО "АХЛ"                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 5507284623 · ОГРН 1215500017347 · с 2021 года                                 |
| Регион и форма       | Омская область · Ассоциация / союз · действующая                                  |
| Направление          | Здоровье                                                                          |
| Руководитель         | Лавриков Михаил Андреевич – Президент                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 55,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 172 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 460 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 452 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 67,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 172 000 Р | 1 460 000 Р  | 1 452 000 Р  | 0 Р        |
| 2024 | 677 000 Р   | 432 000 Р    | 428 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 459 000 Р   | 359 000 Р    | 318 000 Р    | 37 000 Р   |
| 2022 | 850 000 Р   | 742 000 Р    | 708 000 Р    | 30 000 Р   |
| 2021 | 87 000 Р    | 18 000 Р     | 18 000 Р     | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507284623>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                        |           |           |
|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                        |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                        |           | 495 153 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                 | СУММА     |           |
| 2022                  | Женский хоккейный клуб | 495 153 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |