



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОРОО СКПИ «Отчизна»

ИНН 5507270003 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,6

Средний

выше 86% организаций направления

35

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507270003>

Наименование	ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ "ОТЧИЗНА"
Сокращённое	ОРОО СКПИ "ОТЧИЗНА"
Реквизиты	ИНН 5507270003 · ОГРН 1195543013115 · с 2019 года
Регион и форма	Омская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Диянов Константин Сергеевич – Председатель координационного совета
Сайт, почта, телефон	otchizna-omsk.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 980 000 ₽
Использовано средств за год	2 003 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 933 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	32 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	67,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 980 000 ₽	2 003 000 ₽	1 933 000 ₽	32 000 ₽
2024	2 772 000 ₽	2 561 000 ₽	2 032 000 ₽	529 000 ₽
2023	607 000 ₽	1 333 000 ₽	726 000 ₽	484 000 ₽
2022	2 416 000 ₽	1 782 000 ₽	723 000 ₽	24 000 ₽
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507270003>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		8 823 358 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Культурно-образовательный патриотический проект "Путь к Победе. Битва за Берлин"	2 870 160 ₽
2024	Культурно-образовательный патриотический проект "Путь к Победе. Оборона Севастополя"	2 032 033 ₽
2022	Культурно-образовательный патриотический проект "Путь к Победе. Ржев"	1 945 600 ₽
2021	Культурно-образовательный патриотический проект "Путь к Победе. Битва за Москву"	1 479 090 ₽
2020	Культурно-образовательный патриотический проект "Путь к Победе"	496 475 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца