



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Академия дзюдо

ИНН 5507263849 · Омская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,3

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507263849>

|                      |                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ СПОРТИВНАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "АКАДЕМИЯ ДЗЮДО "ОМСК" |
| Сокращённое          | АНО "АКАДЕМИЯ ДЗЮДО "ОМСК"                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 5507263849 · ОГРН 1185543023159 · с 2018 года                          |
| Регион и форма       | Омская область · АНО · действующая                                         |
| Направление          | —                                                                          |
| Руководитель         | Марцинкевич Вячеслав Юрьевич – Президент                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                           |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 368 000 Р |
| Использовано средств за год      | 355 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 329 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 26 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 92,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 7,3%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 96,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 368 000 Р | 355 000 Р    | 329 000 Р    | 26 000 Р   |
| 2024 | 441 000 Р | 485 000 Р    | 309 000 Р    | 82 000 Р   |
| 2023 | 174 000 Р | 277 000 Р    | 207 000 Р    | 52 000 Р   |
| 2022 | 177 000 Р | 248 000 Р    | 73 000 Р     | 115 000 Р  |
| 2021 | 310 000 Р | 248 000 Р    | 90 000 Р     | 36 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507263849>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |